



Stärke.

Artikel von Rolf Gruber

Wie muss sich ein Unternehmen präsentieren? Schön, modern, gross, klein aber fein, technisch orientiert oder kreativ, spannend oder gar witzig, vielseitig oder fokussiert? Vielleicht das eine oder vielleicht auch das andere. Doch vor allem sollte ein Unternehmen eines sein – stark. Es soll Stärke demonstrieren.

Die Frage lautet natürlich, wie wird ein Unternehmen vom Ruf her stark? Es muss seine Leistungskompetenz in einer Markenausstrahlung bündeln. Doch was heisst das?

Kunden und andere Ansprechgruppen nehmen Unternehmen nicht durch das war, was sie tun, sondern durch das, was ihr Tun bewirkt. Sie registrieren die Wirkung, welche Handlungen auslösen.

Werbung funktioniert zu neunzig Prozent deshalb nicht, weil zu oft nur gezeigt wird, was man hat und wie dieses „hat“ funktioniert, und nicht das, was dieses „hat“ bewirkt.

Wer also im Jahr 2010 führend im Gedächtnis der Angesprochenen sein will, sollte nicht zuerst auf Werbung setzen, sondern auf das Bewusstwerden und Herauskrystallisieren der innersten Kernstärken sowie auf das Sichtbarmachen dieser Kernstärken, damit die daraus beabsichtigte Wirkung im grösstmöglichen Umfang spürbar wird.

Eine Marke entsteht immer von innen nach aussen. Und eine Marke ist immer mit einer Leistungskompetenz verbunden. Sei dies ein Unternehmen für Sportschuhe oder ein Technologieunternehmen, welches Zukunftsvisionen umsetzt. Und diese Leistungskompetenz gilt es so zu positionieren, dass die innerste Einzigartigkeit als Markenbild nach aussen treten kann.

Das ist das Geheimnis einer starken Marke. Es ist das Demonstrieren der Einzigartigkeit.

Für das neue Jahr wünsche ich Ihnen diese Stärke.

Herzlichst
Ihr Rolf Gruber

PS: Unsere Kunden haben Freude an ihrer Stärke. Ein ganz grosser Dank gehört ihnen, weil sie uns für die Sichtbarmachung und Entwicklung ihrer Einzigartigkeit ausgesucht haben.

Richards & Gold GmbH
Dörflistrasse 50, 8050 Zürich
Telefon: 044 421 41 41
info@richards-gold.ch
www.richards-gold.ch