



Anziehungskraft.

Artikel von Rolf Gruber

Markenvertrauen hängt von der richtigen Markenpositionierung ab. Doch was heisst Positionierung? So wie andere über Sie oder Ihr Unternehmen denken, so sind Sie positioniert. So einfach ist das. Stellt sich also die Frage, was denken denn die andern über Sie oder Ihr Unternehmen – und dies wahrheitsgetreu, uneingeschränkt und nicht hinter vorgehaltener Hand?

Achtung: Es geht also nicht darum, was Sie über sich oder Ihr Unternehmen denken, oder was Sie denken, das die andern über Sie denken könnten. Es geht darum, was Kunden, Mitarbeitende oder Betroffene als gegeben erachten – doch Vorsicht: Hinschauen kann schmerzhaft sein ;-).

Fact ist: Wer sich nicht richtig positioniert bleibt Mittelmass. Und im Mittelmass findet der Preiskampf statt. In dieser Situation kann man also nur hoffen, dass es der Wirtschaft gut geht. Geht es ihr schlecht, geht es auch diesen Unternehmen schlecht.

Gute Unternehmen sind gut, weil sie sich laufend verbessern. Und dazu gehört auch, sich besser zu positionieren. Doch gute Unternehmen sind nicht zwingend in ihren Leistungen besser – denn besser ist meist subjektiv. Sie sind aus der Sicht ihrer Kunden besser und erhalten den Zuspruch, weil sie unauslöschlich in ihrem Gedächtnis verankert sind. Und dies auf eine Art und Weise, dass sie nicht mehr wegzudenken sind.

Im Endeffekt kommt es nicht darauf an, was Sie über Ihre Leistungen denken. Es kommt darauf an, was die Angesprochenen empfinden, wenn sie mit Ihrem Unternehmen in Kontakt sind. Sind Sie gut positioniert, dann ist das Vertrauen gross. In guten wie in schlechten Zeiten. Ist die Positionierung austauschbar oder nicht ausgereift, findet man sich früher oder später im Preiskampf wieder – auf Kosten der Rendite.

Das Ziel jeder unternehmerischen Tätigkeit ist es, Anziehungskraft zu generieren. Gewinne und Expansion sind die Resultate. Wer die Aura der Anziehung genießt, genießt Vertrauen – ist Oscar verdächtig im Rennen und macht – und das ist der springende Punkt – auf eine hervorragende Weise das, was die andern denken sollen! Das ist Positioning.

Wie das geht? Mit den erprobten Methoden von Richards & Gold.

Schöne Festtage wünscht Ihnen
Ihr Rolf Gruber

Richards & Gold GmbH
Brand Coaching
Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich

Tel.: + 41 (0)44 421 41 41
Mail: info@richards-gold.ch
Web: www.richards-gold.ch