



Schutzschirm für Unternehmen.

Artikel von Rolf Gruber

Der Markenwert einer Unternehmung definiert sich über dessen Ruf. Es ist die Reputation, welche einer Marke Flügel verleiht. Damit eine Marke nicht abstürzt, muss sie geschützt werden. Dazu gehören die Schutzrechte, welche durch Patent- und Markenanwälte vorzunehmen sind – doch vor allem gilt es, sein Unternehmen vor unliebsamen Attacken wie Spionage, Hackerangriffen, Kriminalität oder übler Nachrede zu schützen.

Beispiel: Der Inhaber eines Technologieunternehmens staunte nicht schlecht, als er beim Besuch einer Messe in Fernost seine Produkte an einem ihm fremden Stand vorfand. Nach eingehender Recherche kommt heraus, dass sein über allen Klee gelobter Praktikant, aus eben diesem Land aus Fernost, durch dessen Regierung angehalten wurde, sämtliche auffindbaren Daten zu kopieren und nach Hause zu senden.

Aber wie wir alle wissen, geht es auch anders. Da wandern für eine Bank Mitarbeitende mit Kofferchen voll Geld durch die Gegend. Ziel: Steuerbetrug. Nur – die Frage, die sich nur sehr wenige stellen, heisst: Wer steckt dahinter? In den USA – und zunehmend auch in Europa – kommt es nicht selten vor, dass durch die Konkurrenz ein Schaden verursachender Maulwurf eingeschleust wird. Nach dem Initiieren der üblen Machenschaften und dem wilden Geschrei durch die Presse sowie der unvermeidlichen Klage, sagt dieser als Kronzeuge aus – danach führt er auf einer Insel ein friedliches Leben.

Ein Unternehmen mittels übler Nachrede via den Sozialen Medien zu schädigen ist heute ein Kinderspiel. Die Hintermänner solcher Machenschaften zu finden, eher nicht.

Und was ist mit all den Daten von Projekten oder Kunden, welche Mitarbeitende auf ihrem Laptop herumtragen und peinlichst darauf achten, dass niemand diese zu Gesicht bekommt? Es kommt nicht selten vor, dass mit dem Ausscheiden von Mitarbeitenden sowohl die Kunden, als auch die relevanten Daten einfach verschwunden sind.

All dies verursacht Schäden in Milliardenhöhe, vom abgestürzten Ruf mancher Unternehmen ganz zu schweigen. Doch das Erschreckende ist, es kommt täglich vor und nur wenige wissen sich wirkungsvoll davor zu schützen.

Wenn Sie Fragen dazu haben, wie man einen Schutzschirm aufbaut, dann kontaktieren Sie mich – per Mail oder per Telefon.

Herzlichst, Ihr
Rolf Gruber

Richards & Gold GmbH
Brand Coaching
Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich
Tel.: + 41 (0)44 421 41 41
Mail: info@richards-gold.ch
Web: www.richards-gold.ch