

# Unternehmen als Marke? Ja.

*Tatsache ist: Starke Unternehmen, die als Marke bestechen und gezielt ins Gedächtnis der Kunden treten, werden gemacht. Nach über 15-jähriger Führerschaft im Innovationsfeld Markenentwicklung für nationale wie internationale Unternehmen kann ich Argumente bieten, wie es Unternehmen gelingt, sich an die Spitze zu katapultieren.*



■ ROLF GRUBER

■ Ihr Unternehmen sollte eine Marke sein, weil die Marke ein betriebswirtschaftliches Gut ist. Ein Unternehmen wird zu einem grossen Teil gemäss seinem Image bewertet, das Interessengruppen ihm als Goodwill entgegenbringen. Unternehmen, die nachhaltig den Unternehmenswert steigern, halten diesen Aspekt im Zentrum ihres Blickfelds.

**Ihr Unternehmen** sollte eine Marke sein, weil der innere Kern des Unternehmens lebendig bleibt. Die Marke ist ein wandelbares, lebendiges System, das auf Werten beruht. Die Kunst besteht darin, Änderungen wahrzunehmen, ohne die innere Kraft zu vernachlässigen. Namen, Charakter, Herkunft und Unterscheidbarkeit sind die wesentlichen Eckpfeiler, die ein Unternehmen als Marke definieren. Erfolgreiche Unternehmen sind an der Spitze, weil sie wandlungsfähig sind – aber den inneren Kern ihrer Marke nicht verraten.

**Ihr Unternehmen** sollte eine Marke sein, weil man sich auf eine Marke verlassen kann. Marken werden durch Persönlichkeiten geschaffen, die klare Kernüberzeugungen verkörpern. Nur Inhaber oder mit dem Unternehmen eng verbundene Führungskräfte und Mitarbeitende sind in der Lage, durch langfristiges Denken die Voraussetzung zu schaffen, genügend Glaubwürdigkeit und Vertrauen aufzubauen, das Interessenten überzeugt und zu Stammkunden macht. Überdurchschnittliche Unternehmen setzen auf diese Karte.

**Ihr Unternehmen** sollte eine Marke sein, weil die Marke in ein Ordnungssystem passt. Marken strahlen eine starke Positionierung aus, die Kontaktgruppen klaren Denkinhal-

ten zuordnen. Die Kunst besteht darin, zu den drei wichtigsten Partnern im Gedächtnis der Interessenten zu avancieren. Denn wer weiss schon den Namen des vierthöchsten Berges dieser Erde oder wer als vierter Mensch auf dem Mond war?

**Ihr Unternehmen** sollte eine Marke sein, weil durch die Marke der «innere Geist» sichtbar wird. Dieser Geist wird durch Menschen geschaffen, die das Unternehmen repräsentieren. Und dieser Geist zieht neue Menschen an, die daran teilhaben und sich einbringen wollen. Unternehmen, die als Marke bestechen, ziehen überdurchschnittlich viele gute Mitarbeitende an. Ein Garant, der Unternehmen nach oben schnellen lässt.

**Ihr Unternehmen** sollte eine Marke sein, weil Profil das ist, was zählt. Eigenständigkeit ist das Ziel. Denn Einzigartigkeit zieht Interessenten und treue Kunden an. Ein Unternehmen darf sich nicht anpassen – es muss vorangehen. Starke Unternehmen konzentrieren sich auf ihre Stärken, nicht auf ihre Mitbewerber. Kunden merken sich Sieger. Und lieben es, von Siegern zu kaufen.

**Fazit:** Die Marke macht's.

ROLF GRUBER  
Unternehmensberater für Kommunikation, 8032 Zürich, und Autor der Bücher «Weg zum Werbe-Erfolg» und «Das Leben als Abenteuer».

Tel. 044 421 41 41

ONLINE  
[www.rolf-gruber.ch](http://www.rolf-gruber.ch)